

# Les actions pour les jeunes à l'IRD

Depuis plus de 10 ans l'IRD met en œuvre, au Nord comme au Sud, des dispositifs qui offrent aux jeunes les moyens de connaître et de comprendre les enjeux, les pratiques et les résultats de la recherche pour le développement.

## 1 principe, 2 missions



Ces actions ont un principe commun : inscrire la démarche scientifique au cœur des apprentissages. Dans cette optique l'IRD poursuit deux missions.

### Auprès des jeunes :

- faire connaître les métiers de la recherche pour le développement
- donner accès aux savoirs issus des laboratoires de recherche
- susciter réflexions et débats autour des sciences pour le développement
- développer le dialogue entre les jeunes et les chercheurs

### Auprès des enseignants et des médiateurs :

- faciliter la mise à jour des connaissances
- apporter l'expertise des chercheurs de l'IRD dans les projets éducatifs
- mettre à disposition des ressources documentaires et pédagogiques

## Des acteurs multiples



### Les jeunes ...

En France comme dans les pays partenaires de l'IRD, les principaux destinataires sont les jeunes de niveau collège ou lycée. Les plus jeunes peuvent également être concernés par certains dispositifs.

### et les accompagnateurs

Les projets avec les jeunes se déroulent dans le cadre scolaire ou extra-scolaire et sont pilotés par des enseignants de collèges et de lycées et des animateurs conseillés par des scientifiques de l'IRD.

## Une grande variété de projets

L'équipe du secteur culture scientifique (Délégation à l'information et à la communication - DIC) au siège de l'IRD et le réseau des chargés de communication dans les centres et représentations de l'IRD accompagnent les enseignants et les animateurs pour l'élaboration et la réalisation de leurs projets pédagogiques.

### Pour cela, la DIC :

- organise des actions sur le long terme comme les clubs Jeunes pour la Recherche et le Développement
- propose des conférences et des débats avec des chercheurs
- met à disposition de ressources documentaires (photographies, films, expositions)
- apporte un soutien financier aux projets





## Les clubs JRD : toute une équipe !

Les clubs JRD réunissent une douzaine de jeunes âgés de 15 à 25 ans, un ou des pilotes (animateur, enseignant, étudiant en science...) et un ou des conseillers scientifiques (chercheur, ingénieur, médecin, technicien...).

## Que fait-on dans un club JRD ?

Pendant un an ou deux, guidés par leur pilote et conseillés par leur conseiller scientifique, le groupe de jeunes élabore et conduit une étude scientifique. Les jeunes déploient une série d'activités (expérimentation, débats, enquêtes, reportage) dans le cadre de réunions régulières.

## Où créer un club JRD ?

Les clubs peuvent être organisés tant avec les établissements scolaires qu'avec des associations ou centres de culture scientifique, dans tous les pays où intervient l'IRD, en France et dans les ROM-COM



## La démarche scientifique au cœur du dispositif

La démarche scientifique est une façon d'appréhender le monde alentour. Elle se fonde sur un mode opératoire logique et rigoureux pour construire et vérifier les savoirs.

## Des projets en 4 étapes

### 1 LA CONSTITUTION DU GROUPE

Un projet peut commencer lorsque le groupe est constitué. Idéalement le projet doit être élaboré en fin d'une année scolaire pour être conduit l'année scolaire suivante.

### 2 L'ELABORATION DU PROJET

Le choix du sujet d'étude est un préalable indispensable. Ce sujet d'étude, en lien ou non avec les programmes scolaires, est articulé autour des domaines de recherche de l'IRD : risques naturels et clima, gestion durable des écosystèmes du Sud, ressources en eau et accès à l'eau, sécurité alimentaire dans le sud, sécurité sanitaire et politique de santé, développement et mondialisation.

### 3 LES ACTIVITES

Le projet doit s'appuyer sur un programme d'activités (expérimentations, construction, rédaction d'un bulletin d'informations, réalisation d'une exposition) choisies en fonction des participants et des objectifs fixés

### 4 LA RESTITUTION

En fin de parcours une phase de valorisation des données et de communication vers un public plus large est indispensable. Un événement emblématique (fête, salon, congrès) donne souvent consistance au contrat d'objectifs du club.

## Contact :

Raphaële NISIN - Actions pour les jeunes - 33 (0)4 91 99 94 83 - [raphaele.nisin@ird.fr](mailto:raphaele.nisin@ird.fr)  
Secteur Culture scientifique - Délégation à l'Information et à la Communication - Institut de Recherche pour le Développement  
44 boulevard de Dunkerque - 13 572 Marseille - Cedex 02